



KOLEKCJA LODÓW

2026

HoReCa

Sztuka Radości

Nowość

SZERBET JABŁKO-TRUSKAWKA

Jabłko i truskawka brzmi jak taka grzeczna parka z działu „owoce”. A potem bierzesz kęs i... niespodzianka.

Jabłko robi ten zielony, świeży „klik” jakby ktoś otworzył okno. A truskawka wjeżdża zaraz po nim: soczysta, różowo-czerwona, bez gadania. Taki letni strzał.

To nie jest smak, co udaje dorosłego i poważnego. To jest smak, co ma w nosie Twoje „dobra, tylko jeden kęs”. Najpierw mówisz: o, lekkie, fajne, orzeźwia. A po chwili orientujesz się, że to jest właśnie skrót do lata.



Nowość

SORBET MARAKUJA

Kiedy ktoś mówi: „lody passion fruit”, to od razu leci ta sama bajka: egzotyka, słońce, wakacje...

Zrobiliśmy to inaczej. Bez ściemy. Passion Fruit ma dać ten pierwszy kwaśny strzał. Taki, co mówi „halo, żyjesz?”, zanim zdążysz pomyśleć, że to tylko deser. Jest soczyste, trochę pyskate i ma tę marakuję, która nie prosi o zgodę. Po prostu jest. I robi robotę.





Nowość

**SZARBET
JABŁKOWO-TRUSKAWKOWY**



Nowość

**SORBET
MARAKUJA**



CZEKOLADA



**BANAN
Z SOSEM
SŁONY KARMEL**



BAKALIA





**GUMA
BALONOWA**



KOKOS



JAGODA





LIMONCELLO



MALINA



MARSHMALLOW





**PANNA
COTTA**



MOJITO



**MIĘTA
Z CZEKOLADĄ**





**PIÑA
COLADA**



ŚMIETANKA



PISTACJA





ŚWIDEREK

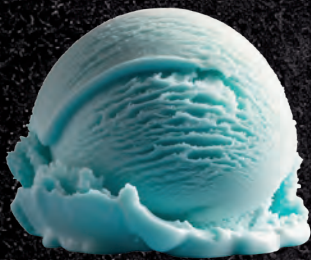


WANILIA



TRUSKAWKA





AZZURRO



**CYTRYNA
LIMONKA**



WIŚNIA





Widziałeś kiedyś dorosłego faceta, który otwiera zamrażarkę i nagle pojawia się... łożka w oku?

Nie dlatego, że prąd podrożał. Tylko dlatego, że zobaczył lody przypominające dzieciństwo.

Patrzysz i myślisz: „No lody, co za filozofia”. A ja ci powiem: to jest filozofia. Tylko sprytna. Taka, co udaje, że jej nie ma. To nie bajka o „najwyższej jakości składnikach”. To historia o tym, jak robi się markę, która nie musi krzyczeć, żeby działać.

Na południu kraju (tam, gdzie ludzie mówią „idę na pole”) krąży legenda, że pierwsza partia lodów KORAL powstała... z uporu. Nie z kapitału. Nie z konsultingu. Z uporu.

I coś w tym jest, bo KORAL to marka, która ogarnia. Bez dramatu po drodze. W czasach, kiedy wszystko jest „limitowane”, „tylko dziś”, „ostatnia sztuka”... oni robią coś kompletnie niemodnego: pewność.

Teraz najlepsze: prawdziwy składnik tych lodów to nie śmietanka. To historia, która trafia na język, zanim lody zdążą się roztopić. Smak jest ważny, jasne. Ale KORAL wygrywa nie tym, że jest najgłośniejszy. Wygrywa tym, że jest rozpoznawalny. Że wraca co sezon jak pewnik: jak lato, dzieci na rowerach i ta pierwsza truskawka, która smakuje bardziej ideą niż owocem.

KORAL jest wielki, szybki, pewny. A co, jeśli ktoś chce czegoś bardziej „dla siebie”? Czegoś ciszej. Bliżej. No i wtedy pojawiają się Bracia KORAL Jak Dawniej. Nie jako konkurencja. Raczej jak elegancki gabinet obok wielkiej hali. To jest ten moment, kiedy marka mówi ciszej: „Dobra, chodź. Tu jest wersja bardziej... intymna.”

Bracia Koral Jak Dawniej nie udają księcia z Dubaju. Robią coś prostszego i mocniejszego: cofają cię. Nie w sensie, że świat był lepszy. Tylko w sensie, że ty byłeś mniej zmęczony. Człowiek kupuje ulgę. Chwilę,

w której nikt nie mówi, że masz być „lepszą wersją siebie”. W której nie musisz nic optymalizować. Kupujesz przerwę od „teraz”. Od pośpiechu. Od „muszę”. Od odpoczynku, który też stał się zadaniem. Ja czasem patrzę na ludzi przy zamrażarkach i myślę, że to nowa terapia. Tańsza i bez pytania: „a co pan czuł, kiedy...”

A KORAL? Jest jak ten gość z klasy, który nie krzyczał, że będzie kimś, a po latach się okazało, że jest. Robota, konsekwencja, rytm sezonów... i ta śmieszna prawda, że coś zimnego patrafi ludziom zrobić ciepło w środku. Robią lody. Ale tak naprawdę dają powtarzalność szczęścia. A Bracia KORAL dórzucają coś jeszcze: wrazenie, że choć na chwilę wrócisz do siebie. I jeśli da się taką chwilę zamknąć w lodach... to nie mówmy, że to „tylko deser”. To jest mała ucieczka. Legalna. Bez recepty. I co najlepsze topnieje dopiero, kiedy przestajesz w to wierzyć.



KORAL TRADE Sp. z o.o.
ul. Legionów 2, 33-300 Nowy Sącz

DZIAŁ SPRZEDAŻY:
tel.: 17 860-93-33, 17 860-93-75,
tel./fax: 17 861-12-81,
handel@koral.com.pl
35-234 Rzeszów, ul. Trembeckiego 9

DZIAŁ MARKETINGU:
tel./fax: 18 444-15-30, fax: 18 443-70-55,
marketing@koral.com.pl
33-300 Nowy Sącz, ul. Legionów 2



www.koral.com.pl

